

VOGUE № 05 (231) МАЙ 2018

VOGUE

РОССИЯ

МАЙ
2018

НЕЖНЫЙ
гранж,
фантастический
кутю
и СПОРТИВНЫЙ
характер



Идеалы
ВОЗРОЖДЕНИЯ

EURO COUNTRIES €10.00 SWITZERLAND SFR 15.90

СТРНИЦ 316774600538611 ИП ЯКИМЧИК НАТАЛЬЯ ВАЦЛАНОВНА РЕКЛАМА



NATAYAKIM

WWW.NATAYAKIM.COM

МОСКВА · САНКТ-ПЕТЕРБУРГ · КАННЫ · СЕН-ТРОПЕ · МОНАКО · КАЗАХСТАН · ЕКАТЕРИНБУРГ · КАЗАНЬ

Шопинг

ШЕЛКОВЫЕ ХАЛАТЫ И КОСТЮМЫ, ВСЕ **NATAYAKIM**.

Слева направо. КОЛЬЕ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, **MESSIKA**. ШЕЛКОВЫЕ МЮЛИ, **GIANVITO ROSSI**. СЕРЬГИ ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, **DE GRISOGONO**.

БАРХАТНЫЕ МЮЛИ, **MANOLO BLAHNIK**. СЕРЬГИ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, **DE GRISOGONO**.

МЮЛИ ИЗ САТИНА, **ATTICO**. СЕРЬГИ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, **MESSIKA**.



ПРИНЕСЛА: МАРИНА РОЙ, МАКИЯЖ: ОЛЬГА ЧАРАНДАЕВА, АССИСТЕНТ: ФОТОГРАФ: ДМИТРИЙ КОНСТАНТИНОВ, ВОЛОСЫ: АССИСТЕНТ ПАРФЮМЕРА: МАРИЯ ОКОЩЕННИКОВА, АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ЮЛИЯ ВАРВАРИНА, ПРОДЮСЕР: ЕЛЕНА СЕРОВА, АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МАРГАРИТА СИЛЧЕВА.

Шелковый ПУТЬ

Платьям-трансформерам из новой коллекции **Natayakim** найдется место и в деловом гардеробе, и в отпускном чемодане.

Фото ЭРИК ПАНОВ

Стиль ЛИЛИТ РАШОЯН

Четыре года назад, собираясь в отпуск, модель Наталья Якимчик не смогла найти купальник с идеальной посадкой и основала собственный бренд, получивший хвалебные отзывы не только ее подписчиц в инстаграме, но и серьезных байеров из Москвы, Женева, Парижа и Монако. Прошлой весной сделала линию спортивной одежды из скульптурирующей ткани Sensitive Sculpt, которую незамедлительно оценили it girls — от Натальи Водяновой до певицы Глюкозы, а в мае бренд Natayakim пополнится линией шелковой одежды — формально домашней, но на деле универсальной. «Я ориентируюсь только на себя: если не могу найти вещь в магазине — значит, время действовать». В этот раз Наталья задумалась о расслабленном комплекте, который можно надеть и к бассейну, и на пляж, и на вечеринку. Костюмы с шортами актуальной средней длины, остроумные двухцветные платья-халаты. И все это не дань последним тенденциям, а врожденная интуиция: «Свои коллекции я готовлю задолго до модных показов и не пользуюсь никакими базами трендов, которые мне часто предлагают». Еще чаще молодому дизайнеру предлагают стратегии по развитию бренда. На них Якимчик, как человек с образованием в сфере пиара, смотрит с усмешкой. «Когда строишь свой бизнес, ты должен представлять покупателя. У российских маркетологов нет понятия аудитории — они стремятся покорить всех и сразу». А Якимчик свою клиентку знает в лицо — целеустремленная, амбициозная, активная — как она сама.

Варвара Зотова

ХЛОПКОВЫЙ ТОП,
CALVIN KLEIN
205W39NYC; ДЖИНСЫ,
KNAUTE; СЕРЬГА
ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА
С БРИЛЛИАНТАМИ,
JACOB & CO.; ЧАСЫ
ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА
И СТАЛИ С ПЕРЛА-
МУТРОМ И БРИЛЛИ-
АНТАМИ, ROLEX.