

# L'OFFICIEL

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS

№ 167  
Февраль 2018

ТОЛЬКО  
У НАС!

Мэрил Стрип и Том Хэнкс о Трампе,  
феминизме и возрасте

ПУСТЬ ГОЛОВА  
МОЯ СЕДА

чем старше — тем аппетитнее

АЛЕНА  
ДОЛЕЦКАЯ

наконец — вся правда

Снова  
в СТРОЮ

Хелена Кристенсен возвращается  
с армией супермоделей

ЛЕТИЦИЯ  
КАСТА

секс, насилие, любовь

На Хелену в обложке и платье  
Jil Sander, серьги и кольцо Boucheron

ACMG



9 772309 285778

ОГРН № 316774600026611 ИП РИХАРИК НАТАЛЬЯ ВАЦЛАВОВНА РЕУЛОВА

# NATAYAKIM

МОСКВА · САНКТ-ПЕТЕРБУРГ · КАННЫ · СЕН-ТРОПЕ · МОНАКО · ЖЕНЕВА · БАКУ · КАЗАНЬ

[WWW.NATAYAKIM.COM](http://WWW.NATAYAKIM.COM)

СОДЕРЖАНИЕ



О новом  
стр. 16



Модель и актриса  
Ирина Мартыненко  
стр. 17



Вещь вне времени:  
платье в цветочек  
стр. 24



Коллекция: Luisa Cerano  
стр. 28



Сумка Lady Dior  
стр. 27



Свежая коллекция  
NATAYAKIM  
стр. 28



Тенденции на весну  
стр. 34



Великий Аззедин Алайя  
стр. 40



Анатомия украшения  
стр. 53



Ювелирная валентинка  
стр. 56



Посылка от Hermès  
стр. 58



Милош Бикович  
стр. 65



Беги, Алиса, беги!  
стр. 70



Мэрил Стрип и Том Хэнкс  
стр. 72



Пятилетие «аголь-центра»  
стр. 76



Драгоценный эликсир  
стр. 91



Арт-макияж  
стр. 92



Мужские ароматы  
стр. 96



Марина Костина в ванной  
стр. 98



Процедуры для лица  
стр. 102



*«ПОСЛЕ VOGUE у меня появилось удивительное ощущение свободы  
и ВОЗМОЖНОСТЬ ДЕЛАТЬ РОВНО ТО, ЧТО Я ХОЧУ. Я работала в формате,  
НАСТОЯЩУЮ жесткость которого МАЛО КТО ОСОЗНАЕТ.»*

Алена Долецкая в интервью Ксении Собчак, стр. 112

СОДЕРЖАНИЕ



**О главном**  
стр. 110



**Алена Долецкая:**  
о сказках и правде  
стр. 112



**Старикам здесь место**  
стр. 124



**Гая Миловская:** одна из  
СССР  
стр. 132



**Женщины русских  
селений**  
стр. 138



**Кейт Уинслет**  
стр. 142



**Летиция Каста**  
стр. 150



**Лицо с обложки:**  
Хелена Кристенсен  
стр. 158



**Бриллиантовый  
натюрморт**  
стр. 168



**Звезда экрана Роза  
Хайруллина**  
стр. 176



**Дневники**  
стр. 187



**Путешествие**  
стр. 188



**Источники вдохновения**  
марки Falsoneri  
стр. 196



**Как новенький:**  
Hotel de Crillon  
стр. 201



**Шопинг  
в «Крокус Сити Молле»**  
стр. 202



**О светском**  
стр. 206



**Показ Walk of Shame**  
стр. 208



**Коллаборация Rasagio  
с Натальей Якимчик**  
стр. 212



**Платье месяца**  
стр. 215



**Mercedes-Benz Fashion  
Week Russia**  
стр. 220

На обложке: модель **Хелена Кристенсен**  
@One Management  
Фото: **Егор Цодов**  
Стиль: **Мэтт Биджол**  
Макияж: **Кенто Утсубо**  
Прическа: **Шинья Накагава**  
Арт-директор: **Ника Добина**  
Ассистент фотографа: **Игнат Вииг**  
Ассистент стилиста: **Моник Рэнсом**  
Типографика: **Ника Добина**

На Хелене: водолазка и пальто **Jil Sander**, серьги и кольцо **Boucheron**





Купальник NATAYAKIM

# КРАСНЕНЬКО И СО ВКУСОМ

*L'OFFICIEL спешит поведать о новой «круизной» коллекции бренда NATAYAKIM – чуть ли не единственного достойного ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ купальников. Попутно мы объясним, почему ярко-розовый халтер с драпировкой на груди из этой же самой коллекции – САМЫЙ ПОДХОДЯЩИЙ СЛУЧАЙ, ЧТОБЫ ПРОЯВИТЬ В ОТНОШЕНИИ СЕБЯ НЕМНОГО БОДИПОЗИТИВА.*

Текст Ирина Щербакова Фото Антон Земляной

Давайте-ка будем честны – несмотря на все громкие заявления вроде «русская мода встает с колен», что в последние пару лет мелькают в фэшн-глянце. С российской модой, если вы о ней не только пишете, но еще и покупаете, дела обстоят... непросто. Так и хочется вспомнить песенку одного небезызвестного резидента Comedy Club, но ладно, не будем. Поддерживать отечественного производителя, выгуливая в свет кутюрные (и некутюрные, но все равно весьма щедро расшитые пайетками) платья, в принципе, нетрудно – был бы бюджет. Ну, или парочка друзей-дизайнеров, время от времени готовых подарить платье-другое. Остальных же (и порой чуть более необходимых, чем вечернее платье) товаров на рынке отчаянно не хватает.

Дизайнеры обуви и сумок рассредоточились по инстаграму: хотите красивые туфли – придется сделать спецзаказ. Российское белье? Тоже инстаграм вам в помощь – если постараетесь, найдете очень нестыдные комплекты без бархатной бондажной сбруи в качестве декора.

С купальниками сложнее всего: найти среди них те, которые сели бы не только на семнадцатилетнюю модель в каталоге, но и на вполне реальную покупательницу, с вполне реальным, человеческим размером S (а не XXS) – сложная задача. Выбрать среди того, что уже нашлось, хотя бы мало-мальски соответствующее российским трендам и приятное на ощупь – вам как-никак в этом еще плавать, – отдельная проблема.

Ситуацию уже который год, как ни странно, спасает экс-модель – Наталья Якимчик с брендом NATAYAKIM. «Хочу делать идеальные купальники, которые носила бы сама», – свою цель Якимчик сформулировала именно так. Чтобы и крой, и дизайн, и качество – все было на месте. В стройных – в буквальном смысле! – рядах

поклонниц имеются Елена Перминова, Наталья Водянова и Наталья Османн. Девушки без селебрити-статуса и сезонного бюджета на купальники, сравнимого с годовым ВВП небольшого островного государства, в эти ряды тоже very welcome. Цены на NATAYAKIM стартуют с вполне себе демократичных 6000 рублей за лиф. Сплошные купальники уходят за 20 000.

Якимчик, кстати, честно тестирует на себе каждую модель – надо же убедиться, что декоративные ушки в хитовой Cat Face торчат из нужного места (то есть из декольте, прямо возле бретелек). Да-да, это тот самый купальник с трогательной кошачьей мордочкой на груди – если вы подписаны хотя бы на парочку инстаграмов отечественных модниц, то его точно видели. Он же, кстати, появится и в свежей коллекции NATAYAKIM – круизной.

В «круизе», как в глянце любят называть конкретно эту разновидность демисезонных коллекций, «Якимчик и компания» расширяют ассортимент. Есть и совершенно не игривые, а вполне даже серьезные и закрытые черные купальники без лишних деталей, которые в последние несколько сезонов в фэшне считаются признаком хорошего вкуса, и алая модель с рюшами (ну а что, не только же дизайнерам вечерних платьев цитировать восьмидесятые), и бикини в бодрую морскую полоску. На бикини, кстати, в NATAYAKIM советуют обратить особое внимание – к ним прилагается и топ с удлиненными рукавами.

Но на случай действительно важной морской прогулки – той самой, для которой следовало бы приодеться, – мы лично советуем еще один комплект. Ярко-розовый, вот прямо того цвета, что в палитре Pantone зовется bubblegum pink, купальник-халтер – и соответствующего тона к нему пляжное платье.

Стили: Елена Баскина, Марина и прически: Елена Фомкина. Ассистенты стилиста: Яна Покорская, Кристина Вальдхо, Поппола Лео Грамла. Выпускал: Большое благодарности баскетболу Уайлесс Club NEBO за помощь в подготовке и проведении съемки.



Купальник **NATAYAKIM**,  
колготки **Calzedonia**,  
туфли **Zara**, очки  
**Retrosuperfuture**





32

На этой странице  
и на странице справа:  
купальник **NATAYAKIM**



## Якимчик, кстати, честно тестирует на себе каждую модель — надо же убедиться, что декоративные ушки в хитовой Cat Face торчат из нужного места

33

К розовому в 2017-м вообще относятся с неким странным предубеждением, которое мы не разделяем: лайки кадры с луками в оттенках сахарной ваты и жизнерадостной фуксии собирают стабильно, но стоит речи зайти о реальной одежде на реальных людях — и тут видишь на всех сплошь total black. Даже на завзятых модницах. Особенно если мы говорим о купальниках. Стоит хоть чуть-чуть приблизиться купальному сезону — и начинается: у кого beach body более ready. Те, кто считает, что тренировался недостаточно для выхода на пляж без стыда, черным пытаются прикрыть и замаскировать «лишнее».

Нет, против черного с головы до пят мы вообще ничего не имеем, но все-таки: хватит одеваться только в то, что, как вам кажется, стройнит. Вообще, забудьте само это слово — «стройнит». Знаете, иногда немного бодипозитива правда не помешает — потому что в мыслях о том, что заставит нас казаться на размер меньше, а нашу талию на пару сантиметров уже, мы забыли о таком... фэшн-гедонизме. Одежда, в конце-то концов, нужна для того, чтобы радовать.

И купальники тоже радовать могут и должны. Более того: если морально вас не хватает на пальто оптимистично розовой расцветки, то на купальник все-таки должно хватить — не разгуливать же под пальмами в темном и наглухо закрытом.

Прозрачные вставки, принты с котиками, драпировки, рюши, бодрые и ядреные цвета (конечно, в том количестве, в каком нам их всех позволяет хороший вкус) — совершенно нормальны. И нарядиться полностью в цвет жвачки на пляж — тоже. В конце-то концов, где еще тогда быть собой, если на отдыхе и под пальмами у вас это не получается?

Не убедили вас? Берите пример с самой Натальи Якимчик — пройдитеесь-ка по ее соцсетям, посмотрите — она научит любить яркое, блестящее и необычное, а еще смотреться в этом ярком и блестящем абсолютно органично.

Shine bright like a diamond, — пишет Наталья, выложив видео, где крутится в черном купальнике с огромной сверкающей вставкой. И ведь не поспоришь — вполне себе девиз.