

ТАТТЕР

ИЮЛЬ 2014

СЕРДЕЧНАЯ ДРАМА

Силиконовой
долины

ОТЕЦ «ГУГЛА»

СЕРГЕЙ БРИН

в поисках новой
детки

25

ГОРЯЧИХ
ПЛЯЖЕЙ

ВАШЕ МЕСТО

ПОД СОЛНЦЕМ

в Сен-Тропе,
Юрмале
и на Ибиссе

ЗАЧЕМ КРОУФОРД

ЖИВЕТ С КЛУНИ?

Звездная дача

в Лос-Кабосе

УДАРНИЦА!

Топ-модель

АНЯ РУБИК

на корте и в кровати

МЕЖДУ НАМИ



и парижской прогулке во время Недели моды. И надо сказать, подает надежды: как-то двухлетнюю Мишу застали в ресторане, погруженной в разглядывание светской хроники «Татлера», где уже значилась ее собственная фотография. «Ничего не имею против съемок с детьми, — замечает Карина Добротворская. — В таких кадрах есть и семейные ценности, и эмоциональность, и тема преемственности стиля, духа, характера. Уже много лет одной из самых эффективных реклам

с мамой на велосипеде: участливому взгляду подписчиков предстает майка, шортики и темно-волосый затылок. Как бизнесвумен, Мира понимает, что имидж заботливой родительницы продается не хуже сумки Chanel Tomboy, а как мама — чувствует: сумкой светить можно, а ребенком — нельзя.

остается кампания Patek Philippe с отцом и сыном. Помните слоган? «Вы не просто владеете этими часами. Вы передаете их следующему поколению».

В апреле главред Grazia Алена Пенева с дочкой Машей стали «хозяйками» детской дискотеки в ЦУМе. Сабантуй зафиксировали светские хроникеры: в кадры, облетевшие глянцевые издания, так кстати попали шарики с логотипом журнала, бьюти-студия с именем косметического спонсора, набранного далеко не петитом, опасные шпильки приодевшихся, как на коктейль, великосветских нянь. Праздник для самых маленьких как способ поддержать рекламодателя и работодателя? Почему бы нет! «Мы совместили приятное с полезным», — радуется Алена.



1. Две модницы: Наталья Гольденберг с дочкой Мишей.
2. Дизайнер Ольга Томпсон с дочерью на Балу дебютанток «Татлера», 2013.
3. Илона Столье с дочкой Мишель на показе Walk of Shame, 2014.
4. Мишель в объективе мамы.

Режиссер и владелица бренда Merry's T-Shirt's Елена Спирина тоже пытается удержать себя от соблазна демонстрировать читателям аккаунта bloodmerry Богдана, Глеба и Игната: «Противно, когда такие фото видят недоброжелатели. Но тут мы запустили линию детской одежды. Разумеется, первое, что пришло в голову, — снять в рекламе сыновей. Те загорелись. Собрав волю в кулак, я уступила. Решение далось не просто. Есть родители, которые, скажу прямо, приторговывают детьми. Не хочу быть записанной в их ряды. Моя съемка — совсем другое».

Детская Пасха в бутике «KM20» тоже показала недурственную светскую явку. Мысль «собрать друзей и клиентов с детьми, чтобы взрослые общались, пока малыши заняты игрой», пришла хозяйке бутика Ольге Карпуть, когда она была беременна старшей, Сашей. С тех пор детские праздники в «KM20» устраиваются регулярно. «Конечно, я не пиарюсь за счет детей! — восклицает Ольга. — Мысль о таком способе пиара вызывает скептическую улыбку. Причем не только у меня, но и у клиентов. Мои праздники — повод весело провести время, не более. И, упаси боже, я не общаюсь с дочерью в духе: «Нарядились, построились, фотографируемся!»

А вот дизайнер Наталья Якимчик, ни секунды не сомневаясь, позвала в рекламу собственного бренда дочь Сашу. На сочном кадре мама и дочка бегут по пляжу в парных бикини: детское — копия взрослого. «Купальники Natayakim — моих рук дело, — гордится мама. — Мне даже в голову не приходило взять кого-то, кроме Саши. Мама и дочка — это ведь так естественно! Разумеется, у нас с Сашей все на добровольной, а не принудительной основе. Сегодня, например, говорю: «Пойдем сфотографируемся?» А дочка в ответ: «Нет». — «Нет? Ну, как хочешь». Ухожу, а Саша — за мной: «Я передумала!»

«Конечно, вечеринку для сына или дочки можно устроить и без фотографов, дома, — замечает Екатерина Мухина. — Но почему бы и не сделать ее по-настоящему светской? Такие мероприятия закатывали еще в дореволюционной России. Я счастлива, что традиция возвращается и все чаще друзья хотят провести праздник с детьми, а не с поэтессой Марией Контэ, знаете ли».

Кого уж точно не приходилось уговаривать, так это дочку актрисы Ренаты Литвиновой Ульяну. Ученица французской Ecole de Roches с точным киногеничным лицом стала — вместе с мамой — лицом ювелирного Дома Carrera у Carrera. В парижском отеле Le Bristol маму и дочку запечатлел друг семьи фотограф Дмитрий Ицхаков. А маленькая дочка дизайнера Натальи Гольденберг с удовольствием демонстрирует мамини шапки Tzipprorah на московском завтраке в Uilliam's

Впрочем, организаторам праздников для «мальчишек и девчонок, а также их родителей» есть чему поучиться. Знакомая картина: балансируя на умопомрачительных «блиниках», мама вносит в зал господина лет трех. За столом уже потягивают молоч-



Наталья Якимчик с дочкой Сашей в рекламной кампании купальников Natayakim.

ФОТО: АРХИВ ТАТЛЕР